



Ceres

Selected people
in food & agri

HinSA / Stichting Weidegang Programmamanager Weidemelk

Wil jij je inzetten voor zuivelproducten die gemaakt worden van weidemelk? Denk je graag strategisch mee over vraagstukken waar landbouw, voeding en maatschappij samenkomen? Werk je graag zelfstandig met hoge mate van vrijheid en waarbij jij het verschil kan maken? Kom dan werken bij HinSA.

HinSA initieert en regisseert projecten en programma's op het snijvlak van samenleving en agrifood. Zij verbinden bedrijven, overheden, wetenschap en maatschappelijke organisaties op duurzame thema's en werken actieprogramma's uit die aansluiten bij de praktijk van landbouw en food. In opdracht van de zuivelindustrie, melkveehouders en maatschappelijke organisaties heeft HinSA de **Stichting Weidegang** opgericht en is verantwoordelijk voor het dagelijks management. De stichting heeft als taak koeien in de wei te stimuleren. Naast het delen van kennis over weiden richten zij zich op de borging van weidezuivel en de uitgifte van het weidemelklogo. Weidemelk wordt geproduceerd door ruim 15.000 melkveehouders en 125 zuivelfabrieken in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk en inmiddels verkocht in 16 landen. De stichting werkt nauw samen met kennisinstellingen zoals Wageningen UR en TNO om nieuwe ontwikkelingen in de wereld van gras en weidegang te onderzoeken.

Voor HinSA zijn we op zoek naar een Programmamanager Weidemelk die graag strategisch meedenkt om de brug tussen overheid en bedrijfsleven te vertalen naar een uitvoerbaar QA beleid. Daarnaast geef je uitvoering aan het kwaliteitsbeleid van Stichting Weidegang.

Functie

Proactief het Weidemelkschema bewaken, verder ontwikkelen en implementeren

- Verantwoordelijk voor het managen van het Weidemelkschema en het aansturen van Certificerende Instellingen in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk.
- Implementeren van nieuwe borgingsprogramma's in samenwerking met de On the way to Planet Proof en de rijksoverheid.
- Opbouwen en onderhouden van een uitgebreid netwerk met zuivelondernemingen, supermarkten, overheden, sectororganisaties, onderzoeksinstituten en maatschappelijke organisaties.
- Opzetten en coördineren van het innovatieprogramma voor het toepassen van moderne technologie en nieuwe inzichten voor het borgen van weidegang.
- Volgen van nieuwe ontwikkelingen op het terrein van duurzaamheid, marketing en levensmiddelen.

Profiel

Strategische Quality Professional met organisatie en communicatie skills

Functie-eisen

- Academische opleiding, bij voorkeur op het gebied van landbouw of levensmiddelentechnologie.
- 10+ jaar werkervaring op het snijvlak van beleid en QA.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden in Nederlands en Engels, in woord en geschrift.
- Kennis en ervaring van de melkveehouder en de zuivel is een pre.



Ceres

Selected people in food & agri

Competenties

- Proactief.
- Accuraat en gestructureerd.
- Resultaatgericht.
- Integer en betrouwbaar.
- Maatschappelijk betrokken.

Standplaats

Hybride: ongeveer 2 dagen per week op kantoor in Haarlem. Daarnaast werken vanuit huis of een vergaderlocatie in het land.

Aanbod

HinSA biedt een brede en zelfstandige functie met maatschappelijke betekenis. Het is een compacte organisatie met een groot netwerk. HinSA biedt een stimulerende omgeving met verantwoordelijkheid en mogelijkheden voor cursussen en scholing. Door de informele bedrijfscultuur en korte communicatielijnen kan jij het verschil maken. HinSA biedt een aantrekkelijk salaris (tussen € 4.000 en € 7.000 per maand o.b.v. fulltime) met prima secundaire arbeidsvoorwaarden.

Reageren

Ben je geïnteresseerd? Solliciteer dan via www.ceresrecruitment.nl. Voor meer informatie kun je terecht bij Anouk Bom, telefonisch bereikbaar op 06 51 614 901. Uitgebreide informatie over de organisatie is te vinden op www.hinsa.nl, www.weidemelk.nl en www.stichtingweidegang.nl. HinSA heeft de werving en selectie voor de vacature Programmamanager Weidemelk exclusief uitbesteed aan CeresRecruitment. Een persoonlijkheidsvragenlijst maakt onderdeel uit van de procedure.